

Formation Grooming - Image de soi en Entreprise

(personnel féminin ou masculin)

L'Image des ambassadeurs est un vecteur de communication de la marque face au client. Nos formations Grooming permettent aux participants de maîtriser les gestes et les bonnes pratiques pour garantir une bonne image professionnelle.

Public :

Personnel hôtelier ou des métiers de service en relation avec le client (formation avec public masculin ou féminin , les groupes ne pouvant être mixtes).

Pré requis :

Aucun prérequis - Il est recommandé de prendre connaissance de notre feuille de route pour anticiper la réussite de la formation.

Objectifs opérationnels :

Respecter les standards de présentation de l'entreprise en s'appuyant sur les techniques professionnelles.

Adapter les bons gestes en fonction de sa personnalité (carnation, couleur des yeux, type de cheveux).

Programme personnel féminin :

Le maquillage :

Réaliser un maquillage adapté à l'entreprise : élégant et discret.

Utiliser les bonnes teintes et couleurs pour le maquillage du teint, des yeux et des lèvres,

La manucure :

Réaliser soi même une manucure impeccable grâce à toutes les étapes professionnelles : Gommer les mains, repousser les cuticules, appliquer une crème adaptée, poser le vernis à ongles de couleur adaptée à l'environnement professionnel.

La coiffure :

Produire une coiffure professionnelle aisée au quotidien en fonction de sa longueur de cheveux et des attaches autorisées /non autorisées : chignons, tresses ou queues de cheval.

Programme personnel masculin :

Le rasage de près ou la barbe soignée (selon les standards) :

Acquérir les bonnes pratiques du rasage en prenant soin de sa peau.

Mise en situation du soins de la peau avec gommage, masque à l'argile et application d'un soin visage.

Acquérir les bonnes pratiques pour prendre soin de sa barbe et l'entretenir de façon soignée.

Le cirage :

Savoir entretenir ses soulier. Mise en pratique de toutes les étapes du cirage.

La manucure :

Réaliser soi même une manucure impeccable grâce à toutes les étapes professionnelles : Gommer les mains, repousser les cuticules, appliquer une crème adaptée.

Le noeud de cravate :

Techniques et savoir-faire du noeud de cravate type Windsor basé sur la mise en pratique.

Méthodes mobilisées :

Mises en situations, technique d'auto reproduction des gestes , Pédagogie participative.

Modalités d'accès : A convenir ensemble, nous consulter, nous répondons sous 48 H.

Toutes nos formations se déroulent chez nos partenaires en présentiel intra.

Durée :

1 journée de 7 h comprenant 2 sessions (2 x 3h30).

Tarif & conditions particulières : Nous consulter.

Adaptant systématiquement notre offre en fonction des standards, des valeurs , des parcours à dessiner et des lieux de formations : Nous nous engageons à vous renvoyer une offre personnalisée sous 48h.

Modalités d'évaluation : Un questionnaire d'auto-évaluation est envoyé aux participants via la plateforme EduSign. Un mois plus tard, un deuxième questionnaire à froid est transmis aux apprenants, toujours via EduSign. L'intervenant confirmera également l'acquisition des compétences des apprenants. La présence du participant à la formation et son évaluation permettront de lui générer un certificat de réalisation.

Des ressources pédagogiques seront remises aux participants par email via la plateforme EduSign.

Expertise formateur : Formateur sélectionné certifié et validé par Bureau d'Image

Vous avez un collaborateur en situation de handicap que vous souhaitez faire participer à l'une de nos formations : Faites-le nous savoir : nous mettons tout en œuvre pour trouver une solution adaptée.

Nota Bene: Nous recommandons vivement un audit avant la formation et un coaching opérationnel à l'issue de cette formation.

Nous contacter :

Par email : contact@bureaudimage.com

Joindre notre standard : 05 61 36 38 24

Mis à jour en juillet 2023